

## Panel Badanie-Opinii

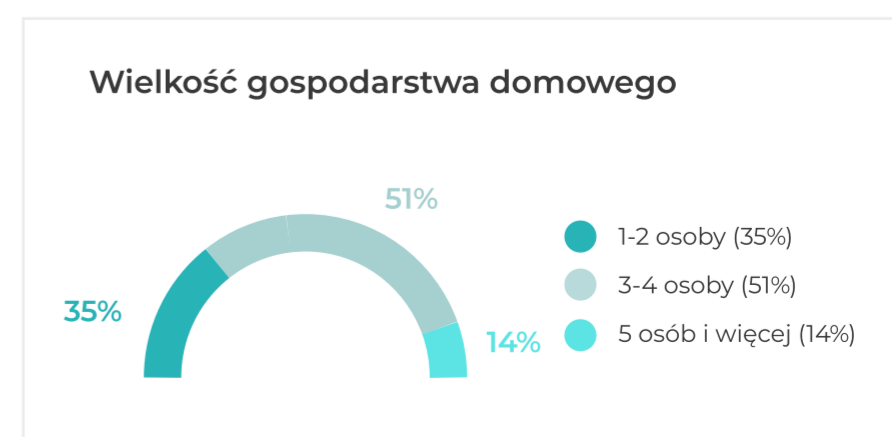
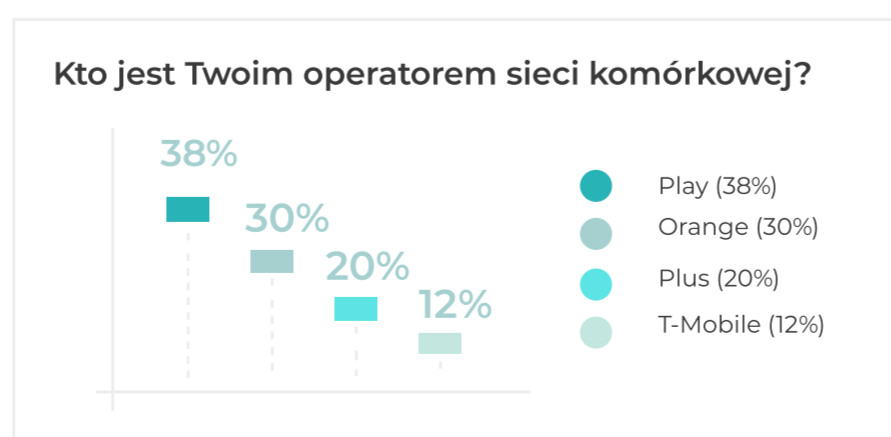
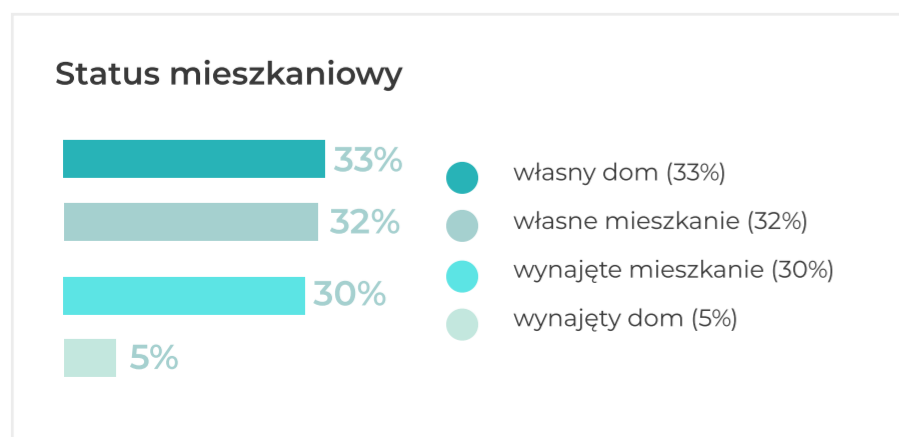
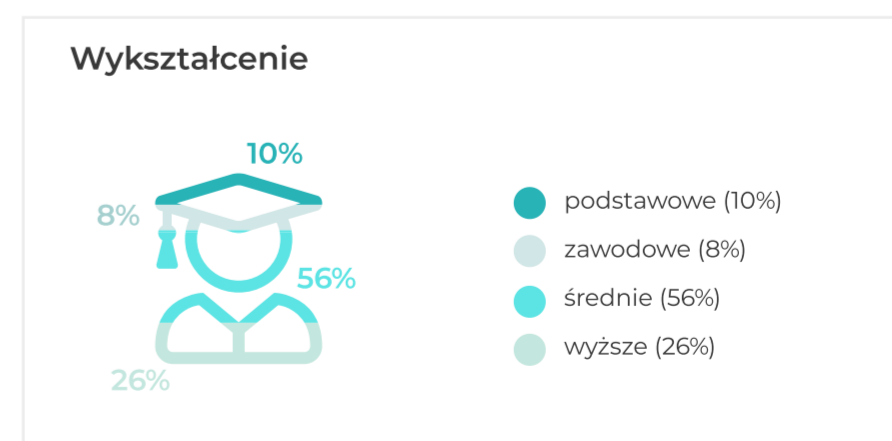
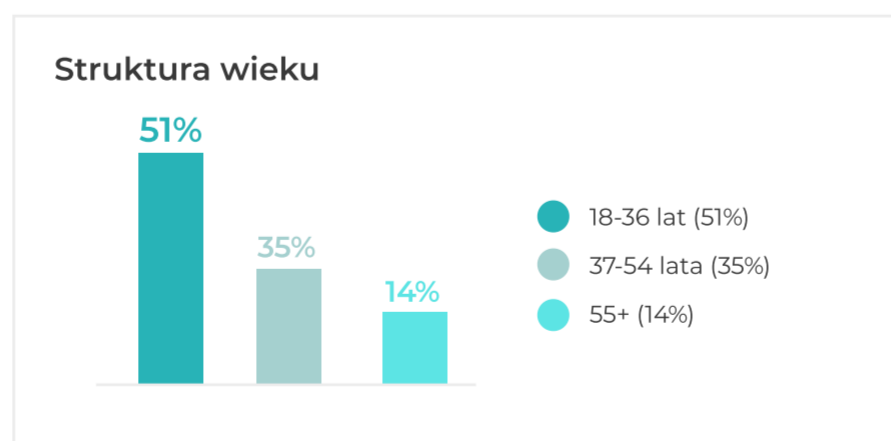
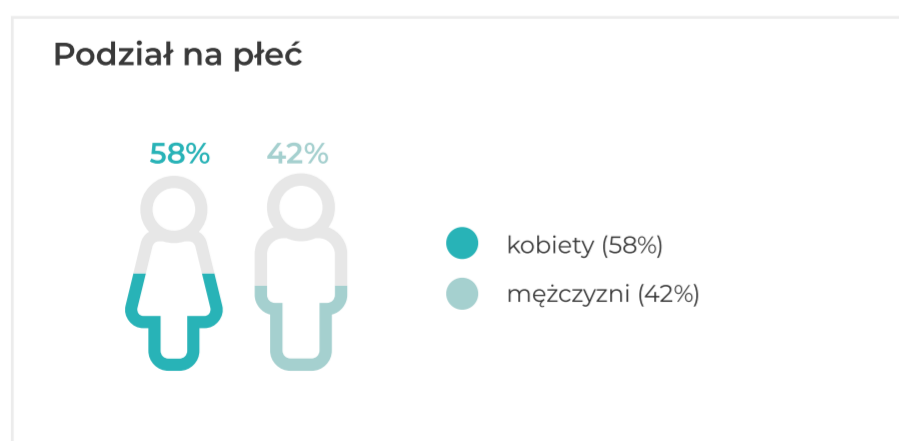
W odpowiedzi na oczekiwania dzisiejszego rynku badawczo-rozwojowego stworzyliśmy autorski panel „Badanie Opinii”, który skupia w sobie szeroką sieć konsumentów różnego rodzaju produktów oraz usług. Nasz panel konsumencki pozwala systematycznie monitorować zachowania docelowych odbiorców, ich zwyczaje zakupowe, preferencje oraz postrzeganie dostępnych na rynku marek a wszystko to bez ponoszenia wysokich kosztów przez Zleceniodawcę. Niski koszt realizacji badania, szybki zwrot niezbędnych danych oraz ich rzetelność są wyznacznikami potencjału jaki posiada panel Badanie Opinii.

Dzięki zgromadzeniu solidnej bazy ponad 150 tys. użytkowników Badanie Opinii stało się narzędziem, które pozwala na realizację badań nawet w 24 godziny!

## Baza użytkowników

Każdy z użytkowników panelu posiada unikalne konto, w którym oprócz bieżącego dostępu do aktualnie prowadzonych badań, ma możliwość uzupełnienia kwestionariusza osobowego, służącego do określenia preferencji oraz danych użytkownika: zainteresowań, statusu mieszkaniowego, liczby dzieci, miejsca zamieszkania, itp.

Dzięki temu posiadamy szeroką bazę informacji na temat naszych użytkowników, co pozwala na przeprowadzenie badania na ściśle określonej grupie docelowej. Obszerność bazy pozwala na realizację badań na próbie reprezentatywnej, która w sposób proporcjonalny odzwierciedla najważniejsze cechy badanej populacji.





## Przykładowe zastosowania

### Badania znajomości i wizerunku marek

podjąć decyzje biznesowe w oparciu o to, co faktycznie klienci myślą o Twojej marce i jak ją postrzegają na tle konkurencji.

### Badanie elastyczności cenowej

dowiedz się ile potencjalni klienci są w stanie zapłacić za oferowane produkty oraz jaka cena najbardziej ich satysfakcjonuje.

### Badanie koncepcji produktów oraz opakowań

pozwól klientom samodzielnie decydować jaki kształt przybiorą produkty oraz ich opakowania.

### Ocena materiałów i haseł reklamowych

uzyskaj wgląd w emocje oraz reakcje klientów na multimedialne przekazy reklamowe, rozpoznaj elementy przyciągające uwagę.

### Poznanie przyczyn kryzysu marki

zyski Twojej firmy spadają, a klienci odchodzą do konkurencji? Zapytaj ich co jest tego powodem i wprowadź plan naprawczy.

### Mobilne dzienniczki konsumentów

uzyskaj wgląd w codzienne zachowania konsumentów w ich naturalnym kontekście.

### Poznanie zwyczajów zakupowych

zdobądź wiedzę na temat tego co, gdzie, kiedy i jak często kupują konsumenci z interesującej Cię branży.

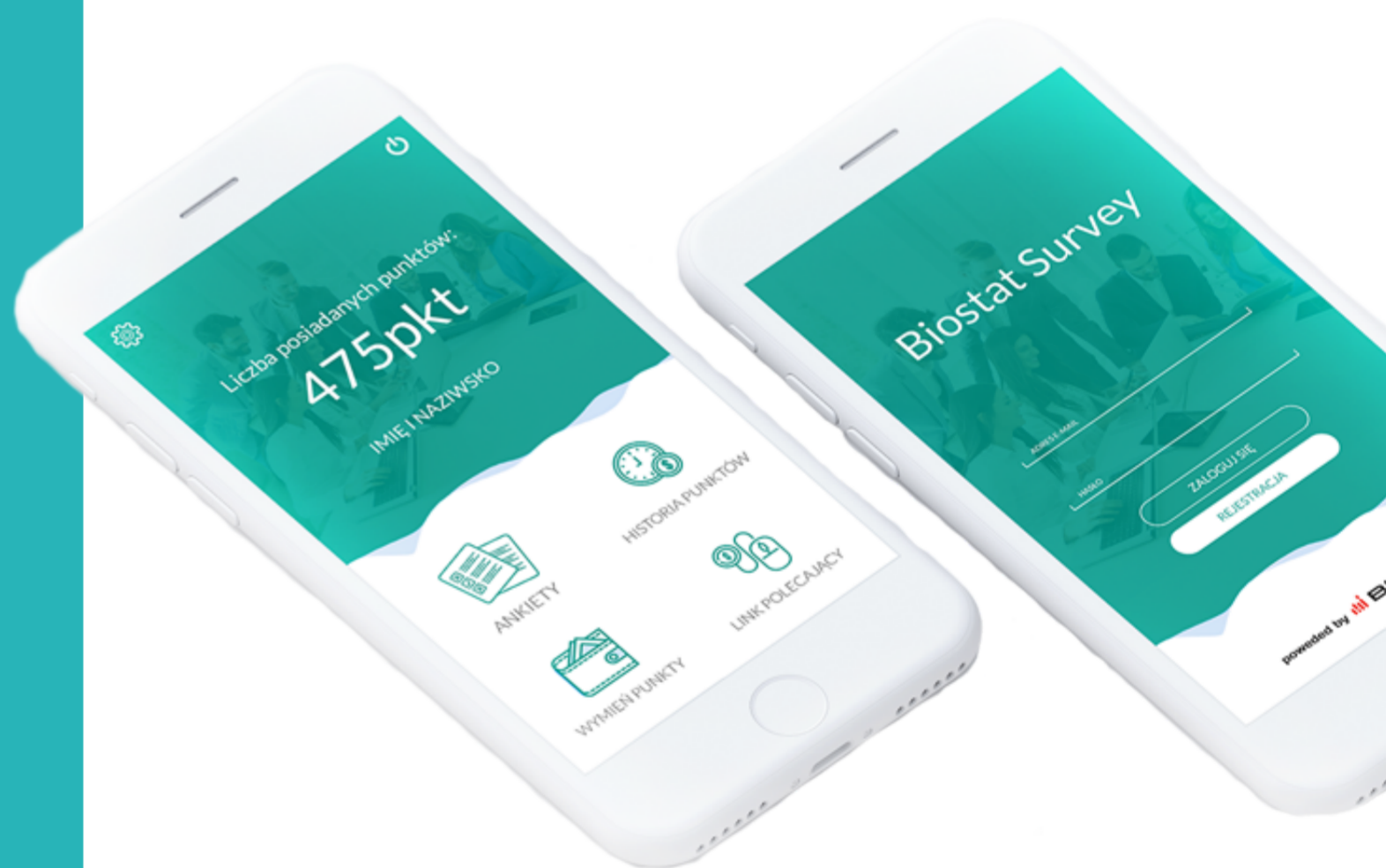
### Sondaże społeczne i polityczne

poznaj błyskawicznie opinię publiczną na najbardziej gorące tematy.

## Aplikacja Mobilna

Wypełnianie kwestionariusza badań przez użytkowników jest możliwe nie tylko za pomocą aplikacji webowej, ale również aplikacji mobilnej, dostępnej na systemie Android i iOS.

Jest to o wiele prostsze rozwiązanie, gdyż dostęp do badania jest możliwy z każdego miejsca z dostępem do Internetu, wystarczy jedynie być zalogowanym do aplikacji. Powiadomienia o nowym badaniu realizowane są przez wysyłkę powiadomień PUSH.

 App Store Google play

## Sposób, w jaki realizujemy badania

### Etap 1

Ustalamy wielkość próby oraz definiujemy grupę docelową zgodnie z preferencjami klienta oraz specyfiką badania.

### Etap 4

Wykorzystując funkcję filtrowania bazy użytkowników wysyłamy e-mail z zaproszeniem do udziału w badaniu panelistom o interesującym nas profilu.

### Etap 2

Tworzymy autorskie narzędzia badawcze lub posiłkujemy się szablonami zaproponowanymi przez klienta.

### Etap 5

Dzięki ekspresowej wysyłce zaproszeń oraz powiadomieniom push w aplikacji mobilnej osiągamy maksymalnie szybki zwrot niezbędnych informacji.

### Etap 3

Kodujemy kwestionariusz, tj. przenosimy go do systemu IT za pomocą modułu tworzenia badania, a następnie definiujemy grupę docelową za pomocą modułu analizy próby.

### Etap 6

W oparciu o wyeksportowaną z systemu bazę odpowiedzi dokonujemy analizy zebranego materiału i przygotowujemy raport badawczy (na życzenie klienta).



## Nasze rozwiązania



### Intuicyjne definiowanie ankiet

dzięki unikalnemu mechanizmowi tworzenia szablonów.



### Możliwość zastosowania pytań różnego rodzaju

jedno- lub wielokrotnego wyboru, list rankingowych, list wyboru lub pytań otwartych.



### System monitorujący przebieg badania

pod względem wykonania próby badawczej.



### Możliwość przeprowadzenia badania

na ściśle określonej grupie odbiorców.



### Integracja systemu

z zewnętrznym modułem płatności online.



### Automatyczny system gratyfikacji

uczestników badania.



### Wewnętrzny newsletter

służący do powiadomień o bieżących badaniach.



### Możliwość udziału w badaniach

z wykorzystaniem aplikacji mobilnej.



### System motywacyjny dla użytkowników

zwiększający poziom ich satysfakcji.

Sondaże z wykorzystaniem autorskiego panelu należącego do Centrum Badawczo-Rozwojowego Biostat®, stanowią połączenie rzetelności metod badawczych oraz najnowszych rozwiązań IT. Gwarantujemy ekspresową realizację badań internetowych w atrakcyjnych cenach. Pomożemy ci lepiej zrozumieć rynek i samych nabywców, dzięki czemu osiągniesz mierzalne korzyści biznesowe.